

Autorità Garante per la protezione dei dati personali

Piazza di Monte Citorio n. 121
00186 ROMA

Dipartimento Comunicazioni e Reti Telematiche

Rif: DCRT/GP/125145

Data: 21 Maggio 2018

Egregi Sig.ri,

Re: Risposta alla richiesta di informazioni del 11 maggio, 2018

Scrivo per conto di Facebook Ireland Limited (“Facebook Ireland” o “Facebook”) in relazione alla vostra richiesta di informazioni ricevuta in data venerdì 11 maggio 2018 (la “Richiesta”). Inizialmente codesta Autorità ha stabilito come scadenza per rispondere alle domande 10 giorni - un periodo di tempo che in realtà consiste in soli 6 giorni lavorativi - un periodo di tempo che è chiaramente insufficiente, considerando il numero e la natura delle domande poste. Vi ringraziamo di aver deciso di concederci ulteriori 30 giorni (cioè fino al 10 giugno 2018) per rispondere ad alcune delle vostre domande, tuttavia avete insistito nel confermare che dobbiamo rispondere alle domande (e), (f), (g), e (p) nei termini della scadenza originale. Ci impegniamo per fornire a codesta Autorità quello che riusciamo nel breve periodo di tempo che ci avete concesso.

Come abbiamo spiegato a codesta Autorità in precedenza, Facebook Ireland è l'unico titolare del trattamento per tutti gli utenti dell'Unione Europea del servizio di Facebook, compresi gli utenti italiani. Siamo disponibili a rispondere alle vostre domande, anche nel breve tempo che ci avete concesso, su base volontaria e fermo restando che noi siamo soggetti alla legge sulla protezione dei dati personali irlandese e alla giurisdizione esclusiva dell'autorità privacy irlandese (Irish Data Protection Commissioner - “IDPC”) rispetto a tutte le questioni relative al trattamento di dati personali nell'Unione Europea. Inoltre ci riserviamo il diritto di integrare le risposte che seguono in un secondo momento.

Di seguito abbiamo indicato le nostre risposte e intendiamo fornire le risposte alle restanti domande contenute nella Richiesta nei termini della scadenza concordata del 10 giugno 2018.

Domanda (e): esplicitare per quali finalità, collegabili alle attività statutarie di codesta Società, sia stata lanciata nell'imminenza delle elezioni politiche in Italia l'iniziativa "Candidati".

La missione di Facebook è di dare alle persone il potere di costruire una comunità e insieme di rendere il mondo più vicino. Come parte di questa missione, ci impegniamo a supportare sulla nostra piattaforma una comunità informata e civicamente impegnata, e a fornire alle persone l'opportunità di accedere a informazioni affidabili e di partecipare al pubblico dibattito.

Nel mondo, le persone usano Facebook per trovare, seguire e connettersi con i candidati e i politici eletti nelle rispettive nazioni. E i governi stanno usando Facebook come un modo di interagire direttamente e personalmente con i propri cittadini. Con questo obiettivo, lavoriamo frequentemente con e siamo consultati da corpi elettorali nazionali per aiutarli a raggiungere i rispettivi obiettivi paralleli di aumentare la consapevolezza nei confronti del voto, la registrazione al voto e l'affluenza al voto.

Prima delle elezioni generali del 2018 in Italia all'inizio di quest'anno, abbiamo collaborato molto con il Ministero degli Interni ("il Ministero"), e abbiamo anche ottenuto input da altre organizzazioni e candidati in tutta la nazione, al fine di presentare in nostro prodotto "Candidati" agli utenti italiani. Si tratta di uno strumento disegnato per aiutare le persone a scoprire di più rispetto alle elezioni che si svolgono e avere informazioni sui candidati che possono votare e i relativi programmi. Il Ministero, insieme alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha deciso di lavorare con Facebook come parte della più ampia campagna di comunicazione dedicata alle elezioni generali del 2018, che comprendeva un video tutorial incentrato sull'educare gli utenti italiani sui nuovi requisiti di voto che erano stati introdotti e sull'aiutarli a comprendere meglio la nuova legge elettorale italiana. La Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Ministero hanno lavorato con noi sulle specifiche del linguaggio che abbiamo usato nel prodotto "Candidati" nella sezione relativa al video tutorial e sulla comunicazione esterna relativa alla sua promozione.

Le schermate che illustrano come il prodotto "Candidati" appariva agli utenti italiani sono allegate nell'Allegato 1. Questo strumento è apparso nella maggioranza dei News Feed degli utenti italiani. Veniva mostrato una volta ogni due giorni nel News Feed degli utenti e, fino al giorno delle elezioni, è rimasto accessibile grazie al bookmark posizionato sul margine della loro News Feed. Quando gli utenti italiani hanno avuto accesso al prodotto "Candidati", veniva loro presentata l'opzione di inserire il proprio indirizzo postale, al fine di poter trovare informazioni specifiche sui candidati della propria circoscrizione. Ogni candidato che si è presentato per il Senato o la Camera dei Deputati era presente nella lista dello strumento. Utilizzando le informazioni fornite da questi candidati, gli utenti erano in grado di leggere e mettere a confronto le loro posizioni sulle questioni più rilevanti della campagna elettorale e quella dei loro partiti e movimenti. Gli utenti potevano anche avere informazioni su prossimi eventi della campagna, oltre a seguire i candidati su Facebook. Inoltre, per avere maggiori informazioni sui requisiti di voto e per comprendere meglio la nuova legge elettorale italiana, le persone potevano vedere, direttamente dal prodotto "Candidati", il video tutorial ufficiale creato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero.

Altre informazioni sullo strumento civico possono essere trovate al seguente link: <https://politics.fb.com/civic-tools/>.

Domanda (f): Quali dati siano stati raccolti (ad es. il tracciamento della lettura, da parte degli utenti, dei vari profili dei candidati; le loro condivisioni rispetto all'essersi già recati a votare, ecc.) e quale utilizzo ne sia stato fatto o si preveda di farne.

Informazioni sui dati che raccogliamo sugli utenti Facebook e su come sono utilizzati sono fornite nella nostra Data Policy: <https://www.facebook.com/policy.php>

Con specifico riferimento all'utilizzo del prodotto "Candidati" in Italia, gli utenti potevano fornire il proprio indirizzo postale in modo da poter sapere chi erano i candidati della propria area e ottenere informazioni specifiche su tali candidati (come sopra spiegato). Agli utenti veniva dato pieno controllo sui dati che decidevano di fornire in questo modo. Gli utenti potevano non fornire i dati oppure, dopo aver conosciuto i propri candidati locali, potevano rimuoverli o modificarli.

Se gli utenti cliccavano sui profili dei candidati quando utilizzavano il prodotto "Candidati", conservavamo logs di base delle loro azioni. Questi dati venivano utilizzati unicamente per darci la possibilità di generare matrici di ingaggio aggregate, così che potevamo comprendere come il prodotto veniva utilizzato e come poteva essere migliorato in future elezioni.

Domanda (G): Quali informazioni siano state fornite agli interessati in merito al predetto trattamento.

La nostra Data Policy spiega ai nostri utenti che informazioni raccogliamo e come li usiamo: <https://www.facebook.com/policy.php>.

Il prodotto "Candidati" inoltre mostrava agli utenti dei messaggi integrati nel prodotto quando agli stessi veniva presentata l'opzione di inserire il proprio indirizzo:

*Guarda i candidati per il tuo quartiere utilizzando il tuo indirizzo. Il tuo indirizzo non verrà mostrato ad altre persone su Facebook, e tu puoi sempre modificare ovvero rimuovere queste informazioni in un secondo momento. **Maggiori Informazioni***

Se un utente cliccava sul link "Maggiori Informazioni (Learn More)" all'utente venivano mostrate le seguenti informazioni (disponibili anche al seguente indirizzo: <https://www.facebook.com/help/299618223782909>)

Maggiori Informazioni Domande Frequenti (FAQ)

Perchè Facebook ha bisogno di sapere il mio indirizzo per farmi vedere informazioni sulle elezioni e sui rappresentanti del governo?

Per fornirti informazioni accurate sui politici eletti per la tua area, Facebook può chiederti di fornire il tuo indirizzo. Le informazioni che fornisci possono anche essere usate per future funzioni di Facebook, tra cui i risultati delle elezioni e altre funzioni relative a elezioni e governo su Facebook.

Le informazioni sul luogo che fornisci per le funzioni relative a elezioni e governo su Facebook non verranno mostrate ad altre persone su Facebook.

*Puoi eliminare in qualsiasi momento le informazioni sul luogo che fornisci cliccando su **Modifica Luogo (Edit Location)** ovvero **Rimuovi Luogo (Remove Address)** in una funzione relativa a elezioni o governo a quindi rimuovendo l'indirizzo mostrato.*

Domanda (P): se siano confermate le dichiarazioni rese alla stampa da alcuni manager di Facebook in base alle quali questa raccoglierebbe e tratterebbe anche i dati delle persone che non

siano i suoi utenti (cosiddetti "profili ombra") e, conseguentemente, di indicare quali dati siano trattati, quali operazioni vengano effettuate su di essi, con quali modalità siano state fornite le informazioni rilevanti all'interessato e raccolto il suo consenso; si chiede altresì di specificare, il grado di univocità di tali profili e la loro attitudine univocamente le persone fisiche e se tali "profili ombra" siano utilizzati per seguire gli interessati nelle loro attività in Rete.

Come prima cosa, desideriamo chiarire che non costruiamo "profili ombra" per i non utenti di Facebook.

Dal vostro riferimento ad "attività di tracciamento su internet" comprendiamo che la vostra domanda si riferisce ai dati di non utenti che riceviamo da siti web e applicazioni di terzi (al contrario, ad esempio, a dati di non utenti che altri utenti di Facebook possono decidere di pubblicare sulla nostra piattaforma; oppure dati di non utenti che inserzionisti che utilizzano i nostri strumenti pubblicitari self-serve possono decidere di caricare). Per comprendere quali informazioni raccogliamo su non utenti in tale contesto e perchè le raccogliamo, è importante capire gli strumenti che Facebook rende disponibili, ad esempio a proprietari di siti web ed editori, che possono integrare nei propri servizi. Queste tecnologie hanno una serie di finalità. Per esempio:

- I social plugin di Facebook, quali ad esempio il pulsante Mi Piace e il pulsante Condividi, arricchiscono l'esperienza degli utenti di Facebook consentendo agli stessi di vedere che cosa è piaciuto ai loro amici di Facebook, che cosa hanno condiviso o commentato su internet.
- Facebook offre anche Facebook Pixel, che permette a terzi di comprendere come le persone interagiscono con il loro contenuto e come raggiungere meglio le persone che utilizzano o potrebbero essere interessate ai loro prodotti e servizi.

In questi esempi, riceviamo informazioni quando viene visitato un sito o un'applicazione che utilizza queste tecnologie di Facebook. Specificatamente, i nostri server registrano (per maggiori dettagli vedasi www.facebook.com/policies/cookies):

- registrazioni di browser standard o applicazioni del fatto che un particolare dispositivo o utente ha visitato il sito o l'applicazione (questa connessione ai server di Facebook avviene automaticamente quando una persona visita un sito web o un'applicazione che contiene le nostre tecnologie, quali ad esempio il pulsante Mi Piace ed è una funzione intrinseca al modo in cui è disegnato internet); e
- qualsiasi ulteriore informazione che l'editore dell'applicazione o del sito web sceglie di condividere con Facebook in relazione alle attività della persona su quel sito (quale ad esempio il fatto che la persona ha effettuato un acquisto sul sito).

I terzi per poter utilizzare le nostre tecnologie Facebook sui loro siti web e applicazioni, devono farlo nel rispetto delle leggi applicabili in base a obblighi contrattuali con noi. Questo comprende un obbligo in base al quale, quando necessario, I terzi ottengano un consenso valido o abbiamo un'altra base legale valida per condividere le informazioni con Facebook da parte dei loro servizi; e che ottengano anche un consenso per utilizzare i nostri cookies secondo quanto richiesto.

Molte società offrono questo tipo di servizi e, come Facebook, ricevono informazioni anche dalle applicazioni e dai siti web che li utilizzano. Twitter, Pinterest e LinkedIn hanno tutti simili pulsanti Mi Piace e Condividi per aiutare le persone a condividere cose sui loro servizi. Google ha un servizio analitico popolare. Queste società - e molte altre - offrono anche servizi pubblicitari. Infatti, molti siti web e applicazioni inviano le stesse informazioni a diverse società ogni volta che vengono visitati.

Nel contesto dei dati che riceviamo da siti web o applicazioni di terzi, per rispondere alla vostra specifica domanda, ci sono due circostanze in cui possiamo ottenere dati relativi a non utenti di Facebook:

- quando una persona che non è un utente registrato Facebook visita il sito web o l'applicazione di terzi che utilizza i nostri servizi, riceviamo le registrazioni di questa visita, nonché qualsiasi ulteriore informazione che l'inserzionista desideri condividere con noi, nello stesso modo sopra descritto. Si tratta di una funzione inerente alle modalità di funzionamento di internet e avviene automaticamente in virtù del fatto che lo strumento della persona contatta i server di Facebook per far funzionare i pulsanti e altre funzionalità di Facebook su questi siti web e applicazioni. Come sopra spiegato, il sito web o l'applicazione dei terzi ha un obbligo contrattuale di ottenere un consenso valido o di avere un'altra valida base legale (ad es. interesse legittimo) per condividere informazioni sulle registrazioni (log) con Facebook da parte dei loro servizi, nonché qualsiasi ulteriore informazione circa la loro attività sul sito. Sono anche tenuti contrattualmente ad ottenere un consenso per l'utilizzo dei nostri cookies secondo quanto necessario.
- quando una persona che non è un utente registrato di Facebook interagisce direttamente con Facebook (ad es. visita il nostro sito), otteniamo simili registrazioni (log) in relazione a questa visita. Noi rispettiamo le leggi europee applicabili ottenendo il consenso dagli utenti europei prima di impostare qualsiasi cookies che non sia strettamente necessario mostrando un banner per i cookies per ciascun browser che visita Facebook per la prima volta per informare l'utente sui nostri cookies come segue: *“Al fine di personalizzare il contenuto, di adattare e misurare gli avvisi pubblicitari e per fornire un'esperienza più sicura, utilizziamo i cookies. Selezionando un punto del sito o navigando sul sito, acconsenti a permetterci di raccogliere informazioni all'interno e al di fuori di Facebook attraverso cookie. **Per maggiori informazioni, incluse modalità di controllo disponibili: Cookie Policy.**”* In aggiunta al consenso, abbiamo altre valide basi legali per il trattamento dei dati dei non utenti, compreso il legittimo interesse.

Le informazioni ricevute in questo modo consentono a Facebook di identificare uno specifico browser; tuttavia, quando la persona che visita il nostro sito web, o il sito web ovvero l'applicazione di terzi, non è un utente Facebook, non riceviamo nessuna informazione che permetterebbe di identificare l'individuo che sta in effetti utilizzando quel browser. Infatti, per quanto ne sappiamo, ci potrebbe anche non essere un tale individual in quanto potrebbe accadere che un numero di individui utilizzi lo stesso browser.

Quando Facebook riceve tali informazioni relative a non utenti in qualità di titolare del trattamento, il trattamento di dati che realizziamo è conforme a tutte le leggi applicabili. La nostra privacy policy (<https://www.facebook.com/policy.php>) spiega nel dettaglio che cosa facciamo con le informazioni che riceviamo e chiarisce la circostanza che possiamo raccogliere dati da persone che non si trovano su Facebook che sono uscite dall'account Facebook o che non hanno un account Facebook. La nostra Cookies Policy (<https://www.facebook.com/policies/cookies/>) inoltre fornisce informazioni più specifiche su come e perché utilizziamo i cookies e i controlli che hanno le persone.

Agendo nella nostra capacità di titolari, quando determiniamo che i dati di registrazione (log) che abbiamo ricevuto non riguardano il browser di un utente di Facebook, utilizziamo primariamente tali dati per le seguenti finalità:

- finalità di sicurezza e integrità commerciale. Per esempio, utilizzando metodologie che proteggono la privacy, Facebook utilizza dati aggregati relativi a browser di non utenti per ottenere segnali relativi al rispettivo utilizzo di internet. Questo ci aiuta a determinare se un browser è probabile che sia in uso da parte di un utente regolare di internet, o si tratta di un bot automatizzato che sta cercando di creare un account falso ovvero si tratta di contenuto pubblico raccimolato dalla nostra piattaforma.
- per inviare al non utente un annuncio pubblicitario su Facebook. Quando un non utente visita un sito web o un'applicazione di terzi che è parte del nostro Audience Network (<https://www.facebook.com/business/help/788333711222886>), dopo che determiniamo che il browser che stanno utilizzando non riguarda un utente di Facebook, non cerchiamo di mostrare annunci pubblicitari mirati dai nostri inserzionisti o personalizzare altrimenti contenuti per coloro che non sono utenti. Tuttavia possiamo cogliere l'opportunità di mostrare un annuncio pubblicitario che incoraggi l'utente ad iscriversi a Facebook.

Utilizziamo parte di questi dati anche sui browsers relativi a non utenti per fornire servizi analitici. Tuttavia lo facciamo in qualità di responsabili del trattamento, ad es. per fornire a terzi che utilizzano i nostri servizi con informazioni aggregate e anonimizzate sul numero di persone che hanno visitato il loro sito e la loro attività.

E' importante notare che stiamo per rilasciare termini di utilizzo aggiornati, una data policy aggiornata e un'aggiornata cookies policy in relazione all'imminente entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 - GDPR. Questi documenti informativi forniscono alle persone, comprese le persone in Italia, informazioni ancora più trasparenti in relazione ai dati che raccogliamo, come li utilizziamo e le basi giuridiche per il trattamento di tali dati. Abbiamo lavorato a stretto contatto con la IDPC in relazione a questi aggiornamenti, dal momento che tale autorità privacy sarà la nostra autorità capofila ai sensi del GDPR. A fini di chiarezza, le risposte che precedono si riferiscono ai termini di utilizzo vigenti al momento, non a quelle future.

Abbiamo preparato queste risposte nel periodo di tempo molto limitato che ci è stato concesso per rispondere. Se codestà Autorità desidera che approfondiamo gli argomenti trattati ovvero che forniamo qualsiasi ulteriore informazione, saremo felici di farlo.

Vi inviamo una traduzione informale della presente comunicazione per vostra comodità.

Distinti saluti,



Head of Data Protection, Facebook Ireland Limited

Allegato 1: Screenshot del prodotto "Candidati"

